



RAN - 2008000106050042

RAN-2008000106050042**T.Y.B.Com. (Sem. VI) Examination April - 2023****Marketing - VIII****[Total Marks: 50****સૂચના : / Instructions**

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the details of signs on your answer book

Name of the Examination:

T.Y.B.Com. (Sem. VI)

Name of the Subject :

Marketing - VIII

Subject Code No.: 2008000106050042

Seat No.:

Student's Signature

(૨) પ્રશ્ન ૧ ફરજિયાત છે.

- પ્રશ્ન 1** ટૂંકમાં જવાબ આપો. **10**
- વપરાશી વસ્તુની વ્યાખ્યા આપો.
 - ઔદ્યોગિક વસ્તુના પ્રકારો જણાવો.
 - સેવાનો અર્થ આપો.
 - આરોગ્યની સેવાનું વર્ગીકરણ જણાવો.
 - સેવાનું બજારક્રિયા મિશ્રણ જણાવો.
- પ્રશ્ન 2** પ્રવાસન બજારક્રિયા અને નાણાંકીય સેવાની ચર્ચા કરો. **14**
- અથવા**
- પ્રશ્ન 2** ઔદ્યોગિક વસ્તુની લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો. **14**
- પ્રશ્ન 3** વપરાશી વસ્તુનું વર્ગીકરણ જણાવી સવલતી વસ્તુ અને ખાસ વસ્તુની ચર્ચા કરો. **14**
- અથવા**
- પ્રશ્ન 3** ઔદ્યોગિક વસ્તુના પ્રકારો સમજાવો. **14**

પ્રશ્ન 4	ટૂંક નોંધ લખો. (ગમે તે બે)	12
	1. શૈક્ષણિક સેવાની બજારક્રિયા.	
	2. વસ્તુ અને સેવા વસ્તુનો તફાવત.	
	3. વપરાશી વસ્તુની ગમે તે બે લાક્ષણિકતાઓ.	
	4. બજારક્રિયામાં સેવાનું મહત્ત્વ.	

ENGLISH VERSION

Instructions:

(1) Question no 1 is compulsory.

Q-1	Answer in brief	10
	1. Give the definition of consumer product.	
	2. State the kind of Industrial Products.	
	3. Give the meaning of Service.	
	4. State the classification of Health Service.	
	5. State the Marketing Mix of Service.	
Q-2	Discuss the Tourism marketing and Financial services.	14
	OR	
Q-2	Discuss the Characteristics of Industrial Goods.	14
Q-3	State the classification of consumer Product and discuss convenience goods and specialty goods.	14
	OR	
Q-3	Explain the types of Industrial Product.	14
Q-4	Write short Notes (Any Two)	12
	1. Marketing of Educational services	
	2. Distinguish between Product and Service.	
	3. Any two Characteristics of Consumer Product.	
	4. Importance of Service in Marketing.	