



RAN - 1908000102070009

RAN-1908000102070009**First Year B. Com. (Sem. II) Examination****March / April - 2019****SALESMANSHIP AND PUBLICITY Paper-II****સૂચના : / Instructions**

(1)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
 Fill up strictly the details of signs on your answer book

Name of the Examination:

First Year B. Com. (Sem. II) Examination

Name of the Subject :

SALESMANSHIP AND PUBLICITY Paper-II

Subject Code No.: 1908000102070009

Seat No.:

□	□	□	□	□	□
---	---	---	---	---	---

Student's Signature

- પ્ર:૧. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો: (૧૦)
૧. નિકાસકાર સેલ્સમેન એટલે શું ?
 ૨. મોટા પાયા પર ચાલતાં ધંધામાં સેલ્સમેનની નિમણૂક કોણ કરી શકે?
 ૩. તાલીમના હેતુઓ જણાવો.
 ૪. સેલ્સમેનની સફળતા માટે આવશ્યક એવા શારીરિક ગુણો લખો.
 ૫. વિજ્ઞાપન અંદાજપત્ર નક્કી કરવાની “હરીફ ખર્ચ મુજબની રકમ” પદ્ધતિ સમજાવો.
- પ્ર:૨. સેલ્સમેનને તાલીમ આપવાની જુદી જુદી પદ્ધતિઓ સમજાવો. (૧૩)
- અથવા**
- પ્ર:૨. સ્થાયી અને પ્રવાસી સેલ્સમેન વચ્ચેનો તફાવત લખો. (૧૩)
- પ્ર:૩. જાહેરાતની સામાજિક જવાબદારીનો અર્થ સમજાવી વિજ્ઞાપન આપનાર પેઢીની સમાજનાં જુદા જુદા વર્ગો પ્રત્યે જવાબદારી વિશે લખો. (૧૩)
- અથવા**
- પ્ર:૩ (અ) આધુનિક વિજ્ઞાપન એજન્સીઓનું વ્યવસ્થાતંત્ર વિશે માહિતી આપો. (૭)
- (બ) વિજ્ઞાપન મેનેજરની ફરજો વિશે ચર્ચા કરો. (૬)

RAN-1908000102070009]

[1]

[P.T.O.]

P0395

- પ્ર:૪ (અ) ટૂંકનોંધ લખો.(કોઈ પણ એક) (૭)
૧. સેલ્સમેનની સત્તાઓ.
૨. સેલ્સમેન પર નિયંત્રણ.
(બ) વિજ્ઞાપનનાં માધ્યમની પસંદગીને ધ્યાનમાં રાખીને ઉદ્યોગોમાં ઉપયોગી
એવા ઔજારની જાહેરાત માટે કયા લાભ માટે કયા વિજ્ઞાપન સાધનાનો
ઉપયોગ કરશો તે જણાવો. (૭)

ENGLISH VERSION

- Q1. Answer in short. (10)
1. What do you mean by Exporters salesman?
2. Who appoints salesman in big companies?
3. Write objectives of training.
4. List the physical qualities required by a salesman for successful salesmanship.
5. Explain the Advertisement budget based on “ Competitors expenses”

- Q2. Write in detail different methods of training salesman. (13)

OR

- Q2. Differentiate between local salesman and travelers salesman. (13)

- Q3. Give the meaning of Advertising social responsibility and write in detail about the responsibility of company giving advertisement towards different parties. (13)

OR

- Q3. A) Give detailed information about modern organization of Advertising Agencies. (7)

- B) Discuss about duties of Advertising Manager . (6)

- Q4. A) Write short note on any one. (7)

1. Authority given to Salesman.

2. Control on Salesman.

- B) Keeping in mind Advertisement media, select an appropriate mode of advertisement for Industrial tools. Also state the advantages of the medium selected. (7)